

PUBLICS :

Toutes personnes qui souhaitent entreprendre un projet d'innovation
Chefs de produit
Chefs de projet
Designers
Développeurs
Entrepreneurs
UX/UI Designers

PRÉ-REQUIS :

Pas de prérequis
Curiosité pour l'innovation.

OBJECTIFS :

Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation
Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle
Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking
Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling
Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation

DURÉE :

2 jours (14h)

LIEU :

Sur site ou en visioconférence

TARIFS :

840 euros

MÉTHODES :

Toutes les méthodes pédagogiques sont utilisées (Affirmative, Interrogative, Démonstrative et Applicative) pour mettre en place une interaction avec les participants et favoriser l'assimilation des notions.

Les méthodes applicative et participative sont privilégiées sur cette formation.

VALIDATION :

Réalisation de travaux pratiques et exercices > Evaluations formatives
Exercice final de pratique > Évaluation sommative

TYPE D'ACTION :

Acquisition et entretien de connaissances – Formation Initiation

PROGRAMME :

1er jour – Formation

Définir le Design Thinking

- Définir les origines et périmètre
- Comprendre l'approche centrée utilisateur et le design d'expérience
- Choisir le Design Thinking comme solution d'innovation (exemples)
- Découvrir les 5 étapes clés de la démarche

Etape 1

- S'immerger et prendre la posture d'empathie, ou comment se mettre à la place de l'utilisateur
- Techniques d'empathie
- S'inspirer des utilisateurs extrêmes

- Préparer sa recherche terrain : cerner ses utilisateurs, préparer
- Découvrir la boîte à outils de l'exploration terrain
- Synthétiser sa recherche : parcours client, cartes d'empathie, carte heuristique
- Formuler le défi à relever à partir des principaux points « noirs »

Mise en pratique :

Ecrire une problématique

Ecrire un interview empathique et répondre aux "5 pourquoi"

Utiliser une boîte à outils (parcours utilisateur, carte d'empathie, immersion)

Détecter des insights, parcours-client

Formuler le "comment faire pour"

Etape 2

- Analyser les vraies priorités
- Mettre en commun ses découvertes pour donner suite à la phase précédente
- Découvrir la boîte à outils de l'analyse
- Prioriser ses découvertes et créer une vision validée par le groupe

Mise en pratique :

Etablir une grille d'objectifs et reformulation des priorités

2nd jour – Formation Design thinking

Etape 3

- Pratiquer l'idéation, ou comment générer un maximum d'idées activables
- Maîtriser le cadre de confort de la créativité
- Découvrir différentes techniques d'idéation
- Savoir trier les idées :

Date de création : 20/06/2021

Date de mise à jour : 11/06/2024

MPOP'

13, rue BRAME 59390 LANOY

☐ : 06.88.47.19.59

☐ : mpopformations@gmail.com

- Approfondir plusieurs pistes grâce à la méthode 3-6-5

Mise en pratique :

s'échauffer créativement, la purge d'idées, la technique de la créativité sous contraintes, le brainstorming inversé, la méthode 3-6-5, diagramme des critères.

Etape 4

- Le prototypage, ou comment développer et tester rapidement son concept
- Prototyper "Quick and dirty"
- Parcourir les formats de prototypage
- Comprendre la posture "Test and learn"
- Tester les grilles de feedbacks (interviews clients)

Mise en pratique :

Prototypage "quick and dirty" par équipe, tests et recueil de feedbacks, 2ème prototypage de type story-board.

Etape 5

- L'implémentation, ou comment mettre sa solution sur le marché
- Connaître les bases du storytelling pour aider à la diffusion
- Pitcher sa solution pour embarquer les équipes
- Etablir un plan d'action

Mise en pratique :

Utiliser l'atelier pitch, la frise chronologique pour établir la feuille de route des 6 prochains mois

Modalités de déroulement et moyens pédagogiques :

- Évaluation au préalable des participants
- Formation en présentiel avec un formateur expert sur site client ou dans nos locaux (mentionné sur la convention)
- Manuel de formation pour chaque participant
- Présentation du déroulé sur vidéoprojecteur
- Ateliers en cours de formation (ECF)
- Remédiation