

Cette formation vous plonge dans les fondamentaux de la culture d'entreprise américaine, axée sur l'innovation, la performance et l'autonomie. Vous y apprendrez à naviguer dans un environnement hiérarchique flexible, à communiquer de manière directe et à collaborer efficacement au sein d'équipes multiculturelles. Grâce à des études de cas d'entreprises emblématiques comme Google et Amazon, vous comprendrez comment l'esprit entrepreneurial et la gestion de la diversité influencent le succès. Idéale pour tout professionnel souhaitant réussir dans un contexte international.

PRÉ-REQUIS :

Pas de pré-requis

OBJECTIF PRINCIPAL :

Comprendre les subtilités de la culture d'entreprise américaine et exceller dans un environnement dynamique, rapide et innovant.

OBJECTIFS :

- Comprendre les valeurs fondamentales des entreprises américaines
- Maîtriser les techniques de communication professionnelle
- Naviguer dans des structures hiérarchiques flexibles
- Développer des compétences en leadership et collaboration
- Adopter des pratiques d'innovation et de gestion du temps

DURÉE :

7 heures

PUBLIC :

Cadres et managers
Professionnels en mobilité internationale
Chefs de projet et responsables d'équipes multiculturelles

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Date de début de formation la plus appropriée en fonction des besoins, préférences et contraintes du client.

Manuel de formation pour chaque participant
Présentation du déroulé sur vidéoprojecteur
Ateliers en cours de formation (ECF)
Remédiation

TARIFS :

420 euros

CONTACTS :

mpopformations@gmail.com

Maryline HUTIN

Tél : 06 88 47 19 59

MÉTHODES :

Toutes les méthodes pédagogiques sont utilisées (Affirmative, Interrogative, Démonstrative et Applicative) pour mettre en place une interaction avec les participants et favoriser l'assimilation des notions.

Les méthodes applicative et participative sont privilégiées sur cette formation.

VALIDATION :

Réalisation de travaux pratiques et exercices > Evaluations formatives

Exercice final de pratique > Évaluation sommative

PROGRAMME :

Module 1 : Introduction à la culture d'entreprise américaine

1. Définition et caractéristiques principales

- Historique de l'évolution des entreprises américaines
- Valeurs fondamentales : individualisme, innovation, pragmatisme
- La place du rêve américain dans le monde des affaires

2. Les piliers de la culture d'entreprise américaine

- Résultats orientés : la performance avant tout
- Esprit de compétition et de collaboration
- Mobilité et promotion rapide : opportunités de carrière
- Flexibilité et innovation : encourager la créativité

Module 2 : Les relations hiérarchiques et le leadership

1. Modèles de leadership aux États-Unis

- Leadership transformationnel et participatif
- Le manager comme coach ou mentor

2. La hiérarchie et les relations professionnelles

- Un management horizontal et décentralisé : favoriser la prise de décision
- Le respect des résultats avant l'ancienneté
- L'importance de la transparence et du retour d'information (feedback)

3. Exemples d'entreprises américaines influentes

- Google, Amazon, Apple, etc. : étude de cas sur leurs cultures internes

Module 3 : Le travail d'équipe et la collaboration

1. Les équipes multiculturelles

- Les attentes envers les membres de l'équipe : autonomie et responsabilité
- Encourager l'innovation collective

2. Les réunions de travail

- L'importance de la contribution active et du "brainstorming"
- Techniques pour collaborer à distance (travail en remote)

3. Esprit d'équipe et reconnaissance individuelle

- Récompenser les contributions individuelles au sein d'une équipe
- Le système des bonus et des récompenses dans les entreprises américaines

Module 4 : L'innovation et l'entrepreneuriat

1. La place de l'innovation dans l'entreprise américaine

- Encourager la prise de risques et l'innovation constante
- Le rôle des start-ups dans la dynamique économique

2. L'esprit entrepreneurial

- Le goût du défi et de l'initiative
- L'importance de l'échec comme étape d'apprentissage

3. Techniques d'innovation dans les entreprises américaines

- Design thinking, lean startup, et agilité
- Étude de cas d'entreprises ayant adopté ces méthodes

Module 5 : Éthique et responsabilité sociale des entreprises

1. Les standards éthiques aux États-Unis

- La transparence et l'intégrité dans les affaires
- La gestion des questions environnementales et sociales

2. La responsabilité sociale des entreprises (RSE)

- Comment les entreprises américaines abordent la RSE
- Études de cas : entreprises impliquées dans des projets sociaux et environnementaux

Module 6 : Stratégies pour réussir dans un environnement professionnel américain

1. Se préparer à travailler avec des Américains

- Astuces pour s'intégrer et comprendre rapidement la dynamique interne
- Adapter son style de travail

2. Développer son réseau professionnel

- Techniques pour se connecter efficacement avec les collègues et partenaires
- Importance du mentorat et du parrainage

Évaluation finale et ateliers pratiques

- Études de cas et simulations
- Quiz de validation des connaissances
- Présentation finale sur un aspect de la culture d'entreprise américaine

Modalités de déroulement et moyens pédagogiques :

- Évaluation au préalable des participants
- Formation en présentiel avec un formateur
- Évaluation de fin de formation