

La transformation digitale est bien plus qu'une simple adoption de technologies. Elle touche à la culture d'entreprise, à la manière de travailler et à la relation avec les clients. Dans un monde de plus en plus connecté, chaque entreprise doit s'adapter rapidement pour rester compétitive.

PUBLICS :

Toutes personnes qui souhaitent :

- appréhender les enjeux et impacts de la transformation digitale,
- développer ses connaissances et compétences digitales.

PRÉ-REQUIS :

Pas de prérequis. Être "connecté(e)" au digital

OBJECTIF GLOBAL :

Cette formation vise à vous accompagner dans la compréhension et la mise en place de stratégies digitales efficaces qui transformeront non seulement vos outils, mais aussi votre organisation.

OBJECTIFS :

- Maîtriser les derniers usages digitaux des consommateurs
- Découvrir les grandes tendances du digital et leur impact sur les stratégies des entreprises
- Maîtriser les enjeux de la communication digitale pour une marque, quelle que soit sa maturité

DURÉE :

2 jours (14 heures)

Lieu d'animation : sur site client

TARIF :

840 euros

MÉTHODES :

Toutes les méthodes pédagogiques sont utilisées (Affirmative, Interrogative, Démonstrative et Applicative) pour mettre en place une interaction avec les participants et favoriser l'assimilation des notions.

VALIDATION :

Réalisation de travaux pratiques et exercices > Evaluations formatives
Exercice final de pratique > Évaluation sommative

1er jour – Formation**INTRODUCTION : Comment le digital a transformé notre quotidien ?****- Le contexte de la transformation digitale**

Du numérique au digital

Chiffres-clés et mise en perspective

L'écosystème des acteurs du digital (des GAFAs à la plateformes de tous les secteurs)

L'entreprise à l'ère du digital

*Mise en pratique :**Echanges : Découverte du digital (pépites)***- L'ADN digital**

Vocabulaire et notions-clés du digital

La Data et Big Data

Applications de la Big Data

*Mise en pratique :**Echanges : Quizz de définitions***- Nouveaux usages consommateurs, nouveaux enjeux pour les entreprises**

Social, mobilité, instantanéité et engagement au cœur des attentes

Focus sur les jeunes

*Atelier : dessiner un nouveau parcours clients et définir les touchpoints***2nd jour – Formation****- La communication digitale**

Les métiers du digital

Points-clés d'un site web réussi et de son référencement

Médias sociaux et e-réputation

*Mise en pratique :**Atelier : analyser une e-réputation***Le e-commerce**

Les fondamentaux de l'e-publicité

Les fondamentaux du e-commerce

*Mise en pratique :**Atelier : Pratiquer le e-pub ; création d'une bannière***CONCLUSION**

Évaluation et remédiation de la progression des acquis post-formation

Date de création : 20/06/2021**Date de mise à jour : 01/02/2023****MPOP DESIGN'**

13, rue BRAME 59390 LANOY

☐ : 06.88.47.19.59

Modalités de déroulement et moyens pédagogiques :

- Evaluation au préalable des participants
- Manuel de formation pour chaque participant
- Présentation du déroulé sur vidéoprojecteur
- Ateliers en cours de formation (ECF)
- Remédiation