

La société actuelle est marquée par des changements rapides, qu'ils soient technologiques, économiques ou environnementaux. Dans un contexte de forte concurrence, les entreprises et les individus qui réussissent sont ceux qui apportent des idées novatrices.

Propulser son imagination dans la société actuelle est une nécessité stratégique pour répondre aux défis complexes et en constante évolution.

Cela permet, aussi, d'enrichir l'expérience humaine en stimulant la créativité et en s'ouvrant à de nouvelles perspectives.

**PUBLICS :**

Tout public

**PRÉ-REQUIS :**

Pas de prérequis.

**OBJECTIF GLOBAL :**

Appliquer des leviers fondamentaux pour transformer ses idées en actions impactantes dans tous les domaines.

**OBJECTIFS :**

- Développer des capacités créatives et innovantes
- Améliorer la résolution de problèmes complexes
- Promouvoir l'innovation collective
- Favoriser l'épanouissement personnel et professionnel
- Maîtriser des outils et techniques de stimulation de l'imagination
- Favoriser une approche prospective
- Contribuer à la création de valeur sociétale

**DURÉE :**

3 jours (21 heures)  
En présentiel ou en visioconférence

**TARIF :**

1260 euros

**MÉTHODES :**

Toutes les méthodes pédagogiques sont utilisées (Affirmative, Interrogative, Démonstrative et Applicative) pour mettre en place une interaction avec les participants et favoriser l'assimilation des notions.

**VALIDATION :**

Date de création : 20/11/2024

Date de mise à jour :

**MPOP FORMATIONS**

13, rue BRAME 59390 LANNOY

☎ : 06.88.47.19.59

Réalisation de travaux pratiques et exercices > Evaluations formatives  
Exercice final de pratique > Évaluation sommative

## **PROGRAMME :**

### **Module 1 : Introduction à l'imagination et à la créativité (3h)**

Module 1 : Introduction à l'Imagination et à la Créativité

Séquence 1.1 : Définition et rôle de l'imagination

Évaluation : Quiz diagnostique.

Séquence 1.2 : Exemples d'innovations marquantes

Évaluation : Échange en groupe.

Séquence 1.3 : Jeu : L'Arbre à Idées

Évaluation : Observation et débriefing.

### **Module 2 : Techniques de stimulation de l'imagination (4h)**

Séquence 2.1 : Techniques de brainstorming

Évaluation : Exercice pratique.

Séquence 2.2 : Le Portrait Chinois : se découvrir autrement

Évaluation : Création individuelle et en groupe.

Séquence 2.3 : Mind Mapping pour organiser ses idées

Évaluation : Création de cartes mentales.

### **Module 3 : Découverte de son Ikigai (3h)**

Séquence 3.1 : Comprendre le concept d'Ikigai

Évaluation : Discussion en groupe.

Séquence 3.2 : Atelier pratique : Construction de son Ikigai

Évaluation : Présentation individuelle et feedback.

### **Module 4 : Résolution créative de problèmes (4h)**

Séquence 4.1 : Pensée divergente et convergente

Évaluation : Étude de cas.

Séquence 4.2 : Scénarios prospectifs

Évaluation : Production de scénarios en groupe.

Séquence 4.3 : Jeu de rôle : Résolution de problèmes complexes

Évaluation : Feedback collectif.

### **Module 5 : Collaboration et innovation collective (4h)**

Séquence 5.1 : Introduction au Design Thinking

Évaluation : Discussion et retours d'expérience.

Séquence 5.2 : Atelier de Design Thinking

Évaluation : Prototypage rapide et retour sur les solutions.

Séquence 5.3 : Gestion des dynamiques de groupe

Évaluation : Feedback lors des travaux de groupe.

### **Module 6 : Application et Valorisation de l'Imagination**

Séquence 6.1 : Prototypage rapide

Évaluation : Présentation et feedback.

---

Date de création : 20/11/2024

Date de mise à jour :

**MPOP FORMATIONS**

13, rue BRAME 59390 LANNOY

☎ : 06.88.47.19.59

☐ : [mpopformations@gmail.com](mailto:mpopformations@gmail.com)

Séquence 6.2 : Tableau de visualisation

Évaluation : Exercice pratique.

Séquence 6.3 : Valorisation des idées

Évaluation : Pitch final.

## Module 7 : Bilan et Perspectives (3h)

Séquence 7.1 : Retour d'expérience

Évaluation : Discussion ouverte et auto-évaluation.

Séquence 7.2 : Plan d'action personnel

Évaluation : Rédaction d'un plan d'action individuel et présentation.

---

### Modalités de déroulement et moyens pédagogiques :

- Entretien au préalable des participants
- Manuel de formation pour chaque participant
- Présentation du déroulé sur vidéoprojecteur
- Ateliers en cours de formation (ECF)
- Remédiation