

Public visé :

Pour tous

Prérequis :

Aucun pré-requis

Durée et lieu :

2 heures en format présentiel ou en format distanciel en français.

Tarif :

500 euros

Objectif principal :

- Déployer la créativité au service de son objectif rêvé

Objectifs :

- Définir ce qu'est la créativité
- Déverrouiller le mental (ou Basculer le cerveau en mode adaptatif)
- Oser rêver et aller à la rencontre de son potentiel
- concrétiser et imaginer son rêve grâce à l'art

Programme :

- Définir la créativité : *co-crédation d'une définition sur la base de leur connaissance*
- Expérimenter l'écriture continue : *selon la méthode utilisée par Bernard Weber*
- Se projeter dans le futur et aller à la rencontre de son potentiel : *méditation d'aide à la projection dans leur futur*
- Décrire son objectif rêvé avec des outils empruntés au monde des arts: *concrétiser de manière visuelle son objectif rêvé.*
- Parler de son objectif rêvé : *en binôme partage et résonances émergente autour de leur rêve*
- S'engager vers son rêve : *premier petit pas à enclencher*

Méthodes Pédagogiques et méthodes d'évaluation :

Toutes les méthodes pédagogiques sont utilisées (Affirmative, Interrogative, Démonstrative et Applicative, Expérience individuelle et Expérience collective) pour mettre en place une interaction avec les participants et favoriser l'assimilation des notions.

Evaluation:

- relever les impressions à chaud en 1 mot/ 1 phrase.
- concevoir une page résumant l'objectif rêvé
- imaginer et formuler un objectif rêvé

-questionnaire de satisfaction, envoyer en fin d'atelier ou par mail après l'atelier.

Modalités de déroulement et moyens pédagogiques :

- Accueil des participants
- Facilitation de l'atelier par un expert en créativité
- Formation en présentiel avec un formateur expert sur site client, ou en distanciel via google meet ou discord.
- Présentation du déroulé sur vidéoprojecteur
- Bienveillance et communication non violente pour créer les conditions d'un espace sécurisé pour aller à la rencontre de son potentiel.